

# FEMINA

Inclusion of Women in the Cultural & Creative Sector

Pr. No. 2022-1-LU01-KA210-VET-000081625

## Programme de formation mixte : Inclusion et diversité dans le secteur culturel et créatif (CCS)



Cofinancé par  
l'Union européenne





## Table des matières

<b>Déclaration de droits d'auteur pour le module de formation</b>	3
<b>Clause de non-responsabilité</b>	3
<b>À propos de Femina</b>	4
<b>Unité 1 : De l'indépendant à la femme d'affaires prospère</b>	5
<b>Unité 2 : Bases de la comptabilité et de la budgétisation</b>	12
<b>Unité 3 : Droit des affaires pour les débutants</b>	17
<b>Bonnes pratiques</b>	22
<b>Conseils et recommandations</b>	24
<b>Glossaire</b>	25
<b>Références</b>	26
<b>Vérifiez vos connaissances (choix multiple avec une seule réponse correcte)</b>	27

## Déclaration de droits d'auteur pour le module de formation

Le contenu de ce module de formation relève de la propriété intellectuelle et est librement accessible à tous les utilisateurs. Ce module de formation est protégé par la licence Creative Commons Attribution-Non-Commercial-Share-Alike 4.0 International License. Vous êtes libre de :

Partager - copier et redistribuer le matériel sur n'importe quel support ou dans n'importe quel format.

Adapter - remixer, transformer et développer le matériel sous les conditions suivantes :  
Attribution - Vous devez donner le crédit approprié, fournir un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées. Vous pouvez le faire d'une manière raisonnable, mais pas d'une manière qui suggérerait que le donneur de licence vous approuve ou approuve votre utilisation.

Non commercial - Vous ne pouvez pas utiliser le matériel à des fins commerciales.

Partage à l'identique - Si vous remixez, transformez ou développez le matériel, vous devez distribuer vos contributions sous la même licence que l'original.

Toute utilisation ou reproduction non autorisée du contenu de ce module de formation sera considérée comme une violation de la loi sur les droits d'auteur et fera l'objet d'une action en justice.

## Clause de non-responsabilité

Le programme de formation FEMINA a été développé comme un programme de formation mixte, combinant l'apprentissage en ligne (étude indépendante reposant sur des ressources d'apprentissage en ligne) et des activités en salle de classe animées par un formateur qualifié. Les unités de ce module sont conçues pour fournir aux apprenants les informations les plus importantes concernant le sujet du module, conformément aux résultats des analyses menées dans le cadre du projet FEMINA.

Le contenu d'apprentissage fourni ici est destiné à servir à l'apprentissage autonome et ne prétend pas couvrir tous les aspects possibles et les questions connexes en ce qui concerne le sujet traité. Les utilisateurs sont seuls responsables de s'assurer qu'ils disposent du matériel, des logiciels, des équipements de télécommunication et des services Internet suffisants et compatibles nécessaires à l'utilisation du campus et des modules en ligne.

## À propos de Femina

Femina - Inclusion des femmes dans le secteur culturel et créatif (2022-1-LU01-KA210-VET-000081625) est un projet collaboratif financé par Erasmus+ qui vise à promouvoir la participation des femmes dans le secteur culturel et créatif. Le projet implique deux partenaires, Luxembourg Creative Lab a.s.b.l. et Budakov Films Ltd, qui ont une grande expérience de travail avec des personnes créatives sur divers projets et initiatives. Au cours de notre recrutement et de notre recherche de pigistes, nous avons identifié des groupes spécifiques de femmes dans le secteur culturel et créatif :

Les femmes ayant une formation créative qui ne sont actuellement pas employées dans le même domaine mais qui ont le potentiel d'apporter leurs compétences et leur expertise.

Les femmes qui peuvent manquer de confiance dans leurs compétences numériques, bien qu'elles soient activement impliquées dans le secteur culturel et créatif.

Les femmes qui sont actuellement employées mais qui aspirent à se lancer dans une carrière d'entrepreneur ou de freelance dans le secteur culturel et créatif.

En identifiant et en répondant aux besoins spécifiques et aux défis rencontrés par ces sous-segments de femmes, le projet vise à favoriser l'inclusion, à soutenir leur développement professionnel et à leur donner les moyens de s'épanouir dans le domaine de la culture et de la création.

## Unité 1 : De l'indépendant à la femme d'affaires prospère

*Tags : entreprise, planification, enregistrement, droit des brevets, comptabilité, obligations légales*

### Unité 1 - Introduction

*Les personnes qui travaillent dans les secteurs de la culture et de la création ont tendance à se considérer comme des artistes et des esprits libres. Il n'est donc pas surprenant que de nombreuses jeunes femmes ne possèdent pas d'entreprise et optent plutôt pour le travail en free-lance. Bien qu'il n'y ait rien de mal à travailler en tant que freelance, l'enregistrement de votre propre entreprise vous apportera des avantages supplémentaires et la sécurité de l'emploi.*

*Nous explorerons ces aspects dans la première unité et - espérons-le - à la fin de celle-ci, vous serez convaincue que vous pouvez faire mieux que d'être "simplement" une freelance et que l'enregistrement de votre propre entreprise et de votre propre marque vous mettra sur la voie d'une véritable femme d'affaires.*

### 1.1 Le passage du statut d'indépendant à celui de chef d'entreprise

Pourquoi l'enregistrement d'une entreprise est-il important ? De nos jours, les femmes qui travaillent dans le secteur culturel et créatif trouvent de nouveaux clients grâce à des groupes spécialisés dans les médias sociaux, au marketing de bouche-à-oreille et directement grâce à leur propre site web. Posséder un site web est une nécessité (voir le module 2 pour plus d'informations sur la manière de développer votre propre site), mais posséder une société n'est pas obligatoire pour un freelance prospère.

En effet, certaines personnes préfèrent ne pas enregistrer de société, traitant les paiements par le biais de solutions fintech telles que Revolut ou Phyre à la place et "économisant" ainsi sur les impôts qui pourraient être dus sur leurs bénéfices. Il s'agit d'une pratique illégale et immorale. Il devrait être évident que le fait de ne pas signer de contrat formel avec un client vous rend vulnérable à la fraude et que les fruits de votre travail peuvent être volés sans aucune compensation financière. Signer des contrats temporaires pour les travaux que vous entreprenez vous offre un plus grand degré de protection juridique.

Dans la plupart des juridictions, les free-lances ont les mêmes obligations que les chefs d'entreprise. Le paiement de l'impôt sur le revenu, par exemple, relève de la seule responsabilité du free-lance et, dans certaines juridictions, les impôts estimés doivent être payés à l'avance.

**Travailler en tant qu'indépendant vous donne toutes les responsabilités d'un propriétaire de petite entreprise, mais vous prive de l'avantage d'une crédibilité accrue et de la possibilité de bénéficier de déductions fiscales.**

Les freelances ne bénéficient pas non plus des avantages offerts par l'employeur, tels que les assurances et les plans de retraite. Bien que les spécificités du travail en free-lance puissent être différentes dans les divers États membres de l'UE, les inconvénients du travail en free-lance peuvent motiver les gens à franchir l'étape suivante dans le développement de leur carrière.

Cherie Blair, fondatrice de la Fondation Cherie Blair, souligne que "des inégalités de genre profondément enracinées, des stéréotypes de genre préjudiciables et des attitudes sexistes persistent partout - et tout cela a un impact sur la réussite des femmes entrepreneurs. Les femmes sont confrontées à des obstacles économiques, sociaux et juridiques qui les empêchent de créer et de gérer leur propre entreprise".

Même dans le monde diversifié du secteur culturel et créatif, ces facteurs peuvent encore expliquer l'écart entre les entrepreneurs qui ont enregistré leur propre entreprise.

## **1.2. Les avantages de l'enregistrement d'une entreprise**

Pour une femme travaillant dans le secteur culturel et créatif, il y a plusieurs avantages à enregistrer sa propre société plutôt que de travailler en tant qu'indépendante. Tout d'abord, la création d'une société donne une image plus professionnelle et renforce la crédibilité auprès des clients et des collaborateurs. Une société enregistrée offre également une plus grande stabilité financière et peut aider à séparer les finances personnelles et professionnelles, assurant ainsi une meilleure planification et gestion financières.

En outre, une société enregistrée permet de mieux contrôler le processus de travail, ce qui permet d'envisager une expansion par l'embauche de nouvelles personnes, de définir plus clairement les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe et de prendre en charge des projets plus importants et plus complexes.

Posséder sa propre entreprise peut donner accès à davantage de ressources, telles que des financements, des prêts professionnels et des subventions, qui peuvent être utiles pour se développer et réussir davantage. Enfin, le fait d'être propriétaire d'une entreprise procure un sentiment de propriété et de fierté dans son travail et permet de développer une vision et une stratégie à long terme pour l'entreprise.

Les femmes du secteur culturel et créatif qui souhaitent établir une présence professionnelle forte, atteindre une stabilité financière et avoir un plus grand contrôle sur leur travail et leur réussite future.

### **1.3. Se renseigner sur la création d'une entreprise**

Pour réussir l'enregistrement de votre propre société, vous devez vous familiariser avec les exigences légales locales en matière de création d'entreprise. Celles-ci diffèrent d'un État membre de l'UE à l'autre, voire d'une juridiction locale à l'autre, mais vous rencontrerez inévitablement certains points communs :

- **Choisir une forme juridique pour votre entreprise.**

Dans la plupart des pays, il existe trois possibilités en ce qui concerne la forme juridique de la société : 1) une entreprise individuelle ; 2) une société à responsabilité limitée ou 3) une société anonyme. Cette dernière n'est pas applicable à un freelance qui devient propriétaire d'une petite entreprise.

Les "entrepreneurs individuels", comme on les appelle souvent, mettent en péril leur patrimoine personnel en ne bénéficiant d'aucune protection en matière de responsabilité. Cela signifie qu'ils peuvent être saisis pour les dettes de l'entreprise. Il peut être plus facile de s'enregistrer dans la plupart des pays et offre tous les avantages d'une société, tels que les déductions fiscales, l'assurance maladie, les allocations de chômage, etc. Cependant, en ce qui concerne vos finances personnelles, ce n'est pas très différent d'être un travailleur indépendant qui paie ses impôts avec diligence.

Les sociétés à responsabilité limitée (SARL) sont des entités juridiques plus complexes qui vous séparent de votre entreprise en tant que particulier. L'entreprise et vous avez des actifs différents et les vôtres sont protégés. Les SARL peuvent obtenir davantage de financements de la part des banques, ainsi que des subventions de la part de programmes gouvernementaux. L'enregistrement d'une SARL donne également une image plus professionnelle.

En Bulgarie et au Luxembourg, il est conseillé d'enregistrer d'abord une SARL pour bénéficier d'une protection juridique et faciliter les affaires. Le terme officiel pour LLC au Luxembourg est "Société à Responsabilité Limitée" (SARL). Vous pouvez l'enregistrer vous-même ou faire appel à une société de conseil qui s'occupera des documents juridiques en votre nom. Le capital minimum autorisé est de 12 500 euros. Les services d'enregistrement peuvent être rapides et s'effectuent généralement en un jour ouvrable.

En revanche, l'enregistrement d'une société en Bulgarie est nettement moins onéreux. Le capital minimum requis n'est que de 1 BGN. Le terme bulgare pour LLC est OOD (Дружество с ограничена отговорност). La procédure est similaire à celle des autres pays : vous devez vous rendre au registre national du commerce. Vous pouvez également faire appel aux services d'un cabinet d'avocats qui se chargera de cette tâche pour vous. Le délai d'enregistrement d'une société en Bulgarie est généralement de un à trois jours.

#### **Réserver un nom d'entreprise**



Les permis d'exploitation sont des documents normalisés qui sont généralement délivrés par le ministère de l'économie local. Les entreprises sont légalement tenues de préciser l'étendue de leurs activités, ce qui est généralement indiqué dans le permis d'exploitation. Certaines activités peuvent faire l'objet de mesures restrictives supplémentaires (banques, cabinets d'avocats, etc.), mais il est peu probable que ces mesures affectent les entreprises du secteur culturel et créatif.

Dans certains États membres de l'UE, comme la Bulgarie, un code d'identification unique (UIC) doit être généré. Si une telle condition préalable est requise dans le pays où votre entreprise est enregistrée, elle est probablement délivrée par le ministère local de l'économie ou le ministère des finances.

**- S'inscrire auprès des autorités fiscales et de sécurité sociale :**

La dernière étape du processus d'enregistrement de votre propre entreprise doit consister à l'enregistrer auprès des autorités fiscales locales aux fins de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) et de l'impôt sur les sociétés. Si vous choisissez d'enregistrer une SARL, votre entreprise emploiera inévitablement des personnes, car vous figurerez au minimum parmi les employés. Vous devrez fournir tous les documents nécessaires à l'agence locale de sécurité sociale pour que les retraites, les soins de santé et les autres services sociaux soient pris en compte.

Si vous avez opté pour une entreprise individuelle, selon l'État membre dans lequel vous vous trouvez, vous serez ou non tenu de vous inscrire auprès des autorités de sécurité sociale. Dans tous les cas, vous devez au moins consulter directement votre agence locale pour éviter toute erreur.

#### **1.4. Rédiger un plan d'affaires pour votre nouvelle entreprise**

Toute entreprise a besoin d'un plan pour réussir. Ce plan doit tenir compte de quelques éléments spécifiques concernant vos clients, votre groupe cible et vos propositions de vente uniques (ou USP). Nous explorons ces points dans le module 1 : Identité de marque pour les femmes chefs d'entreprise. Nous vous encourageons à les revoir plus en détail.

En bref, vous devez réaliser une étude de marché approfondie pour identifier le marché cible, comprendre la concurrence et déterminer la demande potentielle de produits ou de services. Cela peut impliquer la collecte de données sur la taille du marché, les tendances de croissance, les préférences des consommateurs et l'analyse de la concurrence.

Blazhka Dimitrova, l'une des femmes entrepreneurs qui ont partagé leurs meilleures pratiques avec Femina, a choisi un plan d'entreprise spécifique lié à ses pratiques de zéro déchet dans son entreprise. Ne pas gaspiller les produits est en fait un moyen d'équilibrer la structure des coûts de votre entreprise.

Si vous connaissez ces principes fondamentaux, vous pouvez passer aux étapes suivantes de votre plan d'entreprise.

## - **Élaborer un modèle d'entreprise :**

Tout modèle d'entreprise doit contenir des détails sur la manière dont l'entreprise générera des revenus et sur la manière dont elle évoluera dans le temps. Cela implique généralement de définir deux choses :

### 1. Les sources de revenus

Les sources de revenus sont les différentes sources à partir desquelles une entreprise gagne de l'argent par la vente de biens ou la prestation de services. Il peut s'agir de produits que vous proposez directement sur le marché ou de droits de propriété intellectuelle que vous pouvez monétiser dans le cadre de votre travail créatif. N'oubliez pas qu'avoir votre propre entreprise exige une comptabilité diligente de toutes les sources de revenus. Nous reviendrons sur la comptabilité et la budgétisation dans l'unité 2.

### 2. Structure des coûts

D'une certaine manière, la structure des coûts est l'exact opposé des flux de revenus. Elle reflète toutes les raisons pour lesquelles vous "perdez" de l'argent dans le cadre de votre activité. Il peut s'agir des matériaux que vous achetez, des locaux que vous louez, de l'argent que vous dépensez pour vous rendre quotidiennement sur votre lieu de travail, etc. Vous devez répartir tous les coûts en différentes catégories et rechercher en permanence des moyens d'optimiser et de réduire leur impact global.

## - **Établir des projections financières :**

En tant qu'entrepreneur, vous devez élaborer des projections financières qui détaillent les recettes, les dépenses et les bénéfices de l'entreprise. Il peut s'agir de prévoir les ventes sur la base d'une étude de marché et d'élaborer un budget détaillé qui tienne compte de tous les coûts liés à la gestion de votre entreprise créative.

Les projections sont importantes et vous devriez pouvoir les utiliser pour fixer des objectifs de croissance et d'expansion. Dans le cadre de vos projections, vous devez tenir compte de tous les facteurs externes à l'entreprise susceptibles de l'affecter négativement - par exemple : l'inflation, l'instabilité politique, la récession, etc. Bien entendu, ces facteurs sont notoirement difficiles à prévoir.

Il est toujours bon de faire des projections plus prudentes. Supposez que l'inflation sera plus élevée que l'année dernière. Supposez que l'économie croîtra à un rythme plus lent que celui prévu par le gouvernement. Comme le dit le vieil adage, il faut se préparer au pire et espérer le meilleur.

N'oubliez pas que les projections ne sont que spéculatives. En fin de compte, vous devez être prêt à ajuster votre stratégie si nécessaire.

## - Déterminer votre stratégie de mise à l'échelle

Toute entreprise moderne ne peut rester statique et celles du secteur culturel et créatif ne font pas exception. Vous devez disposer d'une stratégie globale pour développer votre entreprise et lui donner de l'ampleur.

Identifiez des sources de financement supplémentaires.

Il ne s'agit pas seulement d'attirer de nouveaux clients, bien que vous ne puissiez pas réussir de manière durable si cet aspect n'est pas pris en compte. En outre, vous devez examiner les différentes options de financement disponibles, telles que les subventions, les prêts et les prises de participation, et déterminer les conditions de chacune d'entre elles.

Attirer de nouveaux clients

Pour y parvenir, vous devez envisager de diversifier votre portefeuille de produits et de services, en explorant de nouveaux marchés et canaux de vente. Ne sous-estimez pas le potentiel des médias sociaux et du marketing de bouche-à-oreille pour générer des pistes de nouveaux clients. Nous aborderons ces sujets plus en détail dans les modules 4 et 5, respectivement.

### Principaux enseignements

- L'enregistrement d'une société est plus avantageux à long terme que le travail en tant qu'indépendant. La création d'une société à responsabilité limitée permet de séparer votre personne privée de votre entité commerciale et de protéger vos propres actifs.
- 
- Veillez à respecter avec diligence toutes les obligations légales imposées par les autorités locales, afin d'éviter toute sanction administrative inutile.
- 
- Préparez-vous au pire et espérez le meilleur. Chaque fois que vous faites des projections financières ou que vous élaborez des stratégies d'évaluation, faites toujours des hypothèses et des estimations prudentes. Il vaut mieux sous-estimer vos performances que les surestimer.

### Recommandations de lectures complémentaires

L'enregistrement de votre entreprise est lié à la protection de votre propriété intellectuelle ainsi qu'au développement de votre propre identité de marque. Pour en savoir plus sur ces sujets, consultez le module 1.

### Références pour l'unité 1 :

**Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2018).** Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.  
Reference: Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2018). Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.

**Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019).** Entrepreneurship: Successfully launching new ventures (6th ed.). Pearson.

## Unité 2 : Bases de la comptabilité et de la budgétisation

*Tags : crédit, débit, bilan, principes comptables*

### *Unité 2 - Introduction*

*Il existe un mème populaire sur l'internet qui montre des lycéens rejetant Microsoft Excel comme quelque chose de dépassé et sans intérêt, pour ensuite le voir les hanter dans leur vie d'adulte, en tant que cols blancs dans un bureau.*

*Même si vous ne travaillez pas dans un bureau, comme la plupart des personnes à l'esprit créatif, vous devez vous familiariser avec les chiffres de votre entreprise si vous voulez réussir en tant qu'entrepreneur. Vous n'êtes pas obligé de faire toute la comptabilité vous-même. En fait, vous serez probablement légalement tenu d'engager un comptable ou un cabinet d'experts-comptables, qui s'en chargera pour vous. Cela dit, vous devez être suffisamment compétent pour savoir ce dont votre entreprise a besoin. Dans ce module, nous explorerons les aspects fondamentaux de la comptabilité et de la budgétisation que toute femme doit connaître.*

### **1.1. Qu'est-ce que la comptabilité ?**

La comptabilité est le processus d'enregistrement, de classification et de synthèse des transactions financières afin de fournir des informations utiles aux parties prenantes. Les parties prenantes peuvent être internes - gestionnaires, experts financiers - ou externes, telles que les investisseurs, les créanciers et les autorités fiscales.

En fonction de ces types de parties prenantes, il existe deux grands types de comptabilité :

#### La comptabilité financière

La comptabilité financière est axée sur la préparation d'états financiers, tels que le compte de résultat, le bilan et le tableau des flux de trésorerie, afin de rendre compte des performances et de la situation financières de l'entreprise aux parties prenantes externes. Cela intéresse surtout les autorités fiscales, et vous vous exposez à des sanctions juridiques si vous fournissez des informations inexactes, même si vous ne le faites pas volontairement. C'est pourquoi vous devez faire appel à un comptable professionnel pour vos besoins.

#### Comptabilité de gestion

La comptabilité de gestion, quant à elle, vise à fournir des informations aux dirigeants, ou à vous-même en tant que propriétaire d'entreprise, afin de vous aider à prendre des décisions éclairées sur les activités de l'entreprise. La tenue d'un registre de tous les paiements est d'une

importance capitale pour l'identification de la structure des coûts et des flux de revenus, dont nous avons parlé dans l'unité 2 de ce module.



*Image X. Les cinq étapes de la comptabilité. Source: tallysolutions.com*

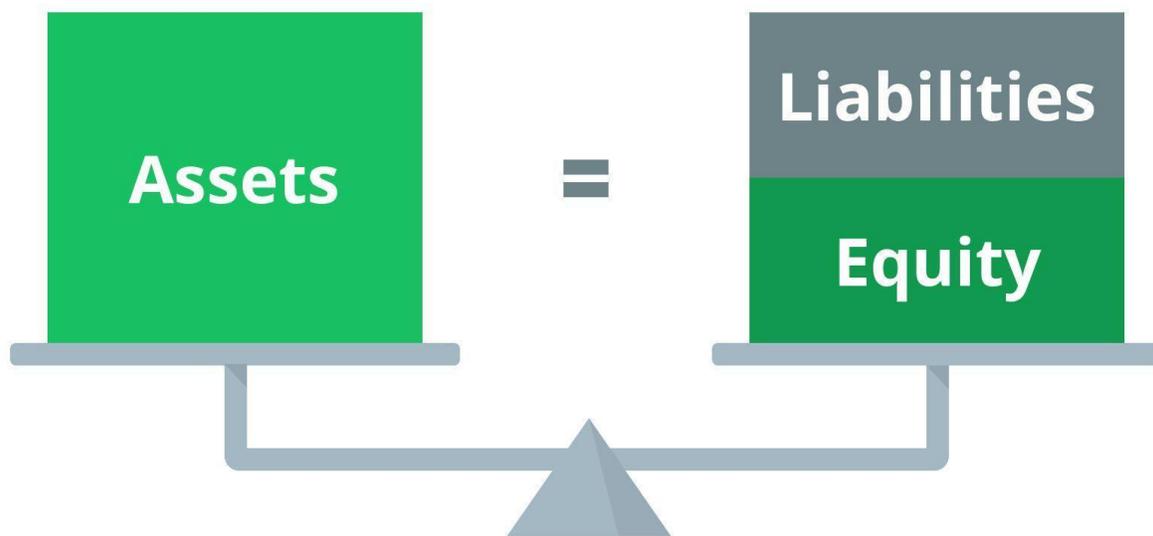
Le processus comptable peut être subdivisé en 5 étapes, si l'on s'en tient aux exemples les plus classiques du secteur, illustrés dans l'image X.

1. Enregistrement - Toutes les transactions financières de votre entreprise doivent laisser une trace écrite.
2. Classification - Une fois que les données brutes d'une transaction financière ont été recueillies, elles doivent être classées par catégorie, en fonction de leur type.
3. Synthèse - Tous les chiffres recueillis au cours des premières étapes ne signifient pas grand-chose pour un profane. C'est le travail d'un comptable professionnel de les résumer dans des rapports.
4. Rapports - À ce stade, les données quittent le bureau du comptable et sont transmises à leurs destinataires - l'agence fiscale pour la comptabilité financière et les gestionnaires pour la comptabilité managériale.
5. Interprétation - La dernière étape de la comptabilité consiste à interpréter les résultats. Si vous avez élaboré un bon plan d'entreprise, comme indiqué dans l'unité 1, vous pouvez utiliser ces données pour adapter votre stratégie commerciale.

## 1.2. Termes clés de la comptabilité

La comptabilité est un secteur complexe, doté d'une riche terminologie professionnelle qui peut être intimidante au premier abord pour quelqu'un qui travaille dans un domaine différent, tel que le secteur culturel et créatif. En gérant votre propre entreprise, vous vous familiariserez inévitablement avec plusieurs termes comptables. Dans cette partie du cours, nous allons explorer plusieurs concepts fondamentaux :

### 1. L'équation comptable



*Image X. L'équation comptable. Source: getpoindexter.com*

L'équation comptable est probablement le premier concept clé que tout étudiant en comptabilité apprend. Comme l'illustre l'img. X, elle indique que l'actif est égal au passif plus les capitaux propres. Le passif correspond à l'argent que votre organisation doit, tandis que les capitaux propres sont l'argent que votre organisation possède. Cette équation permet de s'assurer que le bilan est toujours équilibré et que les états financiers sont exacts. Elle est souvent exprimée par la simple formule "A = L + E".

### 2. Le bilan

Un bilan est un état financier qui donne un aperçu de la situation financière d'une entreprise à un moment donné. Il présente l'actif, le passif et les capitaux propres de l'entreprise, ainsi que la relation entre ces éléments. Le bilan suit l'équation standard Actif = Passif + Capitaux propres,

ce qui signifie que le total de l'actif doit être égal à la somme du passif et des capitaux propres. Le bilan est divisé en deux sections principales : les actifs (courants et non courants) et les passifs et les capitaux propres (courants et non courants). Le bilan est utile pour évaluer la liquidité, la solvabilité et la santé financière d'une entreprise.

### 3. Compte de résultat

Le compte de résultat, également appelé compte de profits et pertes, est un état financier qui présente les recettes, les dépenses et le revenu net (ou la perte nette) d'une entreprise pour une période donnée, par exemple un trimestre ou une année. L'équation du compte de résultat est la suivante : recettes - dépenses = revenu net (ou perte nette), ce qui signifie que le total des recettes doit être égal au total des dépenses plus le revenu net (ou moins la perte nette). Le compte de résultat est utile pour évaluer la rentabilité et les performances d'une entreprise dans le temps.

### 4. Système de comptabilité en partie double :

Le système de comptabilité en partie double est une méthode d'enregistrement des transactions financières qui consiste à enregistrer chaque transaction dans deux comptes - un compte de débit et un compte de crédit. Ce système repose sur l'équation comptable et sur le principe selon lequel toute transaction a deux côtés : un côté débit et un côté crédit. Par exemple, si une entreprise achète des stocks contre de l'argent, le compte des stocks sera débité (augmenté) et le compte de l'argent sera crédité (diminué). Le système de comptabilité en partie double garantit que chaque transaction est enregistrée avec précision et que l'équation comptable reste toujours équilibrée.

#### **1.3. Principes clés de la comptabilité**

La maîtrise de la comptabilité peut prendre des années et nécessite des efforts soutenus. Cependant, quelques concepts clés, essentiels à la santé financière d'une entreprise, sont en fait très simples. En respectant ces principes fondamentaux, les entreprises peuvent s'assurer que leurs états financiers sont exacts, fiables et cohérents dans le temps. Cela aide les parties prenantes à prendre des décisions éclairées sur l'entreprise et ses performances financières.

##### 1. Le principe de la comptabilité d'exercice :

Ce principe stipule que les produits et les charges doivent être comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés ou encourus, indépendamment du moment où les liquidités sont reçues ou payées. Cela permet de donner une image plus précise de la performance financière de l'entreprise.

##### 2. Le principe de correspondance

Ce principe stipule que les dépenses doivent correspondre aux recettes qu'elles contribuent à générer. Cela permet d'obtenir une image plus précise de la rentabilité de l'entreprise. Par

exemple, si vous dépensez un montant X pour louer un nouveau magasin, vous devez faire correspondre les recettes générées par ce magasin à cette dépense.

### 3. Le principe de cohérence

Ce principe stipule que les méthodes et procédures comptables doivent être cohérentes dans le temps afin de garantir la comparabilité des états financiers d'une période à l'autre. Pour reprendre l'exemple du nouveau magasin, vous devez veiller à suivre les mêmes pratiques comptables mois après mois.

### 4. Le principe de matérialité

Ce principe stipule que seuls les éléments significatifs ou importants doivent figurer dans les états financiers. Cela permet de s'assurer que les états financiers ne sont pas encombrés d'informations insignifiantes. En d'autres termes, tous les objets banals de votre bureau ne sont pas des actifs de l'entreprise. Concentrez-vous sur les objets réellement importants pour le fonctionnement de votre entreprise. Un appareil photo professionnel peut être un tel exemple, mais votre smartphone ne l'est pas.

### 5. Le principe du conservatisme

Ce principe stipule que lorsqu'il existe deux traitements comptables possibles pour une transaction, il convient d'utiliser celui qui se traduit par des bénéfices ou des actifs moindres. Cela permet de s'assurer que les états financiers ne sont pas surévalués. Cela se reflète dans la projection financière, dont nous avons parlé dans l'unité 1.

## Principaux enseignements

- Il existe deux types de comptabilité : la comptabilité interne et la comptabilité externe. Vous soumettez les rapports externes aux autorités fiscales et les rapports internes à la direction de votre organisation.
- 
- L'équation comptable est probablement le premier concept clé que tout étudiant en comptabilité apprend. Elle stipule que l'actif est égal au passif plus les capitaux propres.
- 
- Soyez cohérent dans votre comptabilité. Cela vous aidera à suivre l'évolution de votre entreprise au fil du temps.

## Recommandations de lectures complémentaires

## Références pour l'unité 2 :



juridique englobe généralement les concepts plus larges du droit commercial, qui concerne les aspects juridiques des activités commerciales et liées aux affaires. Il peut parfois s'agir de questions liées à la gouvernance d'entreprise ou au droit financier.

Le droit des affaires couvre de nombreux domaines et nous en énumérerons quelques-uns dans cette unité.

### 1. Droit du travail

Le droit du travail régit les relations entre les employeurs et les employés. Il comprend les lois relatives à l'embauche, au licenciement, aux salaires, aux avantages sociaux et à la sécurité sur le lieu de travail. Il est important que les entreprises respectent le droit du travail afin d'éviter les problèmes juridiques et de protéger leurs employés.

### 2. Droit fiscal

Le droit fiscal régit la manière dont les entreprises sont imposées et les déductions dont elles peuvent bénéficier. Le respect de la législation fiscale, et en fait de toute législation, est obligatoire, mais ce point en particulier est également lié au travail de vos comptables. C'est pourquoi vous devez connaître les principes fondamentaux de la comptabilité, qui ont été abordés dans l'unité 2 de ce module.

### 3. Droit de la propriété intellectuelle

La propriété intellectuelle désigne les droits légaux qui protègent les œuvres créatives, telles que les inventions, les marques et les droits d'auteur. Il est important que les entreprises protègent leur propriété intellectuelle afin d'éviter que d'autres ne l'utilisent sans autorisation. Nous avons abordé la question de la protection juridique de votre marque dans la première unité de ce module. Pour plus d'informations sur la manière de développer l'identité de votre marque en fonction de votre public cible, consultez le module 1 "Identité de marque pour les femmes chefs d'entreprise".

### 4. Responsabilité civile des entreprises

La responsabilité fait référence à la responsabilité juridique des entreprises pour leurs actions. Si une entreprise cause un préjudice à quelqu'un ou à quelque chose, elle peut être tenue responsable et obligée de payer des dommages et intérêts. Les sociétés à responsabilité limitée séparent l'individu de l'entreprise, c'est pourquoi il est généralement considéré comme une bonne pratique de créer une telle société, par opposition à une entreprise individuelle. Cette question a été examinée plus en détail dans l'unité 1.

#### 3.2. Termes clés du droit des affaires

Le droit des affaires, à l'instar d'autres domaines de la jurisprudence, possède un jargon professionnel. Tous les aspects ne sont pas connus de tous, c'est pourquoi, en tant

qu'entrepreneur en herbe, vous devriez envisager de vous familiariser avec les termes les plus importants que vous rencontrerez.

## 1. Contrats

Les contrats sont des accords juridiquement contraignants entre deux ou plusieurs parties. Ils peuvent être écrits ou oraux et couvrent un large éventail d'activités commerciales, notamment les ventes, l'emploi et les partenariats. Il est important de comprendre les termes et conditions de tout contrat avant de le signer. Bien qu'il soit possible de trouver en ligne des versions préliminaires de la plupart des types de contrats les plus couramment utilisés dans le monde des affaires, vous devriez envisager de faire appel à un professionnel du droit pour élaborer ceux que votre entreprise utilisera.

Une fois que vous disposez de formulaires normalisés pour votre contrat, vous pouvez généralement les réutiliser, en remplaçant les noms, les sociétés et les adresses, chaque fois que vous avez besoin d'un accord similaire avec une autre partie. Toutefois, en cas de doute, n'hésitez pas à contacter un professionnel du droit.

## 2. Propriété intellectuelle

La propriété intellectuelle couvre tous les droits légaux qui protègent les créations de l'esprit, telles que les inventions, les œuvres littéraires et artistiques et les symboles. Cela est particulièrement important pour le secteur culturel et créatif, où de nombreux produits et services sont en fait des œuvres intellectuelles. La violation de vos droits d'auteur est un délit, et vous pouvez demander une compensation financière par des moyens légaux.

## 3. Protection des consommateurs

L'ensemble des lois visant à garantir un traitement équitable des consommateurs sur le marché et à les protéger contre les pratiques frauduleuses ou trompeuses est appelé protection des consommateurs. Tout comme l'enregistrement d'une SARL offre une certaine protection aux propriétaires d'entreprise, les juridictions du monde entier prennent des mesures supplémentaires pour veiller à ce que les consommateurs soient également protégés contre les allégations frauduleuses des entreprises.

## 4. Gouvernance d'entreprise

Le système de règles, de pratiques et de processus par lequel une entreprise est dirigée et contrôlée, y compris les rôles et les responsabilités de ses administrateurs et de ses dirigeants, est appelé "gouvernance d'entreprise". Bien que ce système puisse être établi par des documents internes, certains termes et positions sont également définis légalement afin d'éviter toute confusion.

## 5. Faillite

Idéalement, la faillite est un terme auquel votre entreprise n'aura jamais à faire face. Il s'agit d'une procédure juridique par laquelle les particuliers ou les entreprises qui ne peuvent pas payer leurs dettes peuvent se libérer de leurs créanciers et restructurer leurs finances.

Il est important de noter que les créanciers prennent également un risque en choisissant de financer une entreprise. Par exemple, si une banque vous prête de l'argent pour créer votre propre entreprise et que celle-ci fait faillite, la banque ne peut pas exiger l'argent indéfiniment. À un moment donné, en fonction de la législation nationale en matière de faillite, l'institution financière subit également une perte.

Tous ces termes généraux se retrouvent dans les différents systèmes juridiques en vigueur dans l'UE. Il est préférable de vous familiariser avec les spécificités de votre législation nationale avant d'enregistrer votre société ou d'engager un professionnel du droit pour vous aider à rédiger tous les documents juridiques internes nécessaires à votre entreprise.

### 3.3. **Embaucher le bon professionnel de la justice**

Toutes ces procédures juridiques peuvent sembler intimidantes pour les non-professionnels. Malgré cela, la plupart des entreprises ne font appel à un cabinet juridique que lorsqu'un besoin spécifique se fait sentir, au lieu d'essayer d'établir à l'avance une relation à long terme avec un cabinet juridique.

La plupart des avocats vous factureront leur travail à l'heure, si vous n'êtes pas un client régulier. Toutefois, l'établissement d'une relation de travail professionnelle avec un cabinet d'avocats vous permettra de signer un meilleur contrat.

Les conditions du contrat seront meilleures que si l'on engageait un avocat pour un besoin ponctuel. Un cabinet d'avocats professionnel fournira des conseils juridiques dans les domaines du droit qui affectent régulièrement les activités des entreprises. Il s'agit par exemple de la gouvernance d'entreprise, des fusions et acquisitions, de l'achat ou de la vente d'actifs, des questions liées à l'emploi et des nouveaux contrats. Il s'agit de questions courantes qui se posent régulièrement.

Il est peu probable qu'une entreprise en phase de démarrage ait besoin d'un juriste interne à un stade aussi précoce ; il est donc préférable d'externaliser cette activité. Deux options s'offrent donc à vous :

1. Engager un avocat indépendant.
2. Engager un cabinet d'avocats professionnel.

Les avocats indépendants peuvent être une option légèrement moins chère au départ, mais leur disponibilité peut être limitée, même si vous signez un contrat à long terme. Un cabinet juridique digne de ce nom, en revanche, sera toujours en mesure de fournir des conseils en temps utile, indépendamment de la disponibilité de certains de ses employés.

En ce sens, il est généralement préférable de faire appel à un cabinet d'avocats ordinaire plutôt qu'à un avocat indépendant. L'écart de prix sera compensé par une plus grande disponibilité et par des remises accordées par l'entreprise si vous travaillez continuellement avec la même société.

Les chefs d'entreprise se demandent souvent s'ils peuvent confier au cabinet juridique des informations sensibles concernant leur entreprise. Il est juste de dire que les cabinets d'avocats fondent leur activité sur leur réputation et qu'il est extrêmement improbable que des informations confidentielles soient utilisées à mauvais escient pour quelque raison que ce soit.

### Principaux enseignements

- Bien que les subtilités du droit - telles que la propriété des actions, les marchés des capitaux et les normes de la culture d'entreprise - varient entre les différents États membres de l'UE, il existe des caractéristiques et des questions juridiques communes à bon nombre d'entre eux.
- Les créanciers prennent également un risque en choisissant de financer une entreprise. Par exemple, si une banque vous prête de l'argent pour créer votre propre entreprise et que celle-ci fait faillite, la banque ne peut pas exiger l'argent indéfiniment.

### Recommandations de lectures complémentaires

La connaissance du droit des affaires est utile pour gérer votre entreprise, même si vous êtes un professionnel du droit indépendant. Pour en savoir plus sur ce sujet, consultez le module 6.

### Références pour l'unité 3 :

**Clarkson, K. W., Miller, R. L., & Cross, F. B. (2018).** Business Law: Text and Cases. Cengage Learning.

**Cross, F. B., & Miller, R. L. (2018).** The Legal Environment of Business: Text and Cases. Cengage Learning.

## Bonnes pratiques

**Maurane Populo: Le fait qu'une femme travaille pour son propre compte peut surprendre certaines personnes, mais cela ne m'empêche pas de le faire.**

*Maurane est une freelance, travaillant depuis 2019 dans la communication, le web design et le graphisme. Cela lui donne la possibilité de laisser sa créativité soutenir des projets, des entreprises et des personnes pour améliorer leur visibilité en ligne et hors ligne.*

### **Quelle est l'importance d'un portefeuille bien structuré pour votre entreprise ?**

*Mon portfolio est le reflet de ce que je fais, mais aussi de la façon dont je fais mon travail et de qui je suis. J'ai travaillé pour différents secteurs : 3D, éducation, B2C, décoration d'intérieur, et mon portfolio doit donc être organisé, tout comme mon esprit. L'un des principaux avantages du portfolio est qu'il montre comment je peux m'adapter aux besoins du client. En outre, il est difficile de sélectionner un projet plutôt qu'un autre. J'essaie de choisir en fonction de ceux dont je suis le plus fier et si j'ai eu la chance de travailler dessus "à 360 degrés".*

### **Avez-vous rencontré des préjugés sexistes à l'égard de votre travail, lors de la présentation de votre portfolio ?**

*Je pense que nous ne cessons jamais d'apprendre, j'essaie toujours de trouver de nouvelles inspirations autour de moi : me tenir au courant des nouvelles tendances, suivre des cours pour apprendre de nouvelles techniques, aller dans des musées, assister à des conférences, faire défiler les médias sociaux. J'aime aussi essayer de nouvelles activités créatives, qui m'aideront à accroître ma créativité globale, que je peux ajouter à la communication, à la conception de sites web ou à la conception graphique d'une certaine manière.*

*Le fait d'être une femme travaillant pour son propre compte peut surprendre certaines personnes, mais cela ne m'arrête pas et ne m'affecte pas.*

### **Disposez-vous d'un site web et/ou de comptes de médias sociaux professionnels et comment vous engagez-vous auprès du public en ligne ?**

*La présence en ligne est importante pour mettre en valeur votre travail et votre activité. C'est un peu comme un deuxième travail, celui d'être votre propre gestionnaire de médias sociaux pour*

*développer votre liste de clients et d'opinions, ce qui est très important de nos jours. Je préfère frapper aux portes et envoyer mon portfolio directement aux entreprises.*

**Marta Piotrak: Les gens ne sont pas surpris que je sois une femme chef d'entreprise, mais ils sont surpris par mon âge et ma maturité**

*Marta travaille sur son projet depuis 6 mois maintenant et son équipe compte 3 membres. En bref, son entreprise gère un outil d'optimisation de contenu qui vise à révolutionner la façon dont les gens consomment du contenu authentique en ligne à des fins professionnelles ou académiques. Nous l'avons contactée pour qu'elle nous en dise plus sur son idée et sur l'avenir de son entreprise.*

**Quelle est l'importance d'un portefeuille bien structuré pour votre entreprise ?**

*Je n'ai pas encore mis en place les fondations et je n'ai donc pas de portefeuille d'activités. Pour l'instant, nous ne développons qu'un MVP.*

**Comment avez-vous choisi la forme juridique de votre entreprise ? Avez-vous acquis des compétences financières et comptables traditionnellement attribuées aux hommes ?**

*Non, cela ne surprend pas les gens qu'une femme décide de devenir entrepreneur. En revanche, on s'étonne de mon âge et de ma maturité. Je n'ai pas acquis de compétences financières ou comptables, nous sommes sur le point d'enregistrer la société dans un avenir proche. Je ne veux pas révéler de détails concernant la forme de l'entité, car elle est encore en cours de discussion.*

**Disposez-vous d'un site web et/ou de comptes de médias sociaux professionnels et comment vous engagez-vous auprès du public en ligne ?**

*Nous ne nous engageons pas encore auprès de notre public, mais seulement auprès de communautés pertinentes pour notre activité, comme le canal Discord de DFINITY. À mon avis, l'outil devrait être développé avant de commencer une promotion intense sur les médias sociaux, ce qui ne veut pas dire qu'il ne devrait pas y avoir de promotion. Nous ne disposons pas non plus de ressources suffisantes pour nous concentrer sur les activités de marketing et nous consacrons 100 % de notre attention au développement commercial.*

## Conseils et recommandations

- La comptabilité comprend deux types principaux : la comptabilité interne et la comptabilité externe. Les rapports comptables externes sont soumis aux autorités fiscales, tandis que les rapports internes sont destinés à la direction de votre organisation.
- 
- L'équation comptable est un concept fondamental enseigné aux étudiants en comptabilité. Elle stipule que l'actif est égal à la somme du passif et des capitaux propres, ce qui permet de comprendre la situation financière d'une entreprise.
- 
- La cohérence des pratiques comptables est essentielle. En maintenant cette cohérence, vous pouvez suivre efficacement les progrès et la croissance de votre entreprise au fil du temps, ce qui permet une analyse financière et une prise de décision précises.
- 
- Si les détails spécifiques du droit, tels que la propriété des actions, les marchés de capitaux et les normes de la culture d'entreprise, peuvent varier entre les États membres de l'Union européenne (UE), certaines caractéristiques et questions juridiques sont communes à nombre d'entre eux.

## Glossaire

- Actif - Tout ce qui a de la valeur et qui appartient à une entreprise, comme les liquidités, les biens, l'équipement ou les stocks.
- Stratégie d'entreprise - Plan d'action conçu pour atteindre un objectif spécifique ou un ensemble d'objectifs pour une entreprise. Elle implique de prendre des décisions sur la manière d'allouer les ressources, d'identifier les opportunités et de gérer les risques.
- Crédit - Accord par lequel un prêteur fournit de l'argent ou des ressources à un emprunteur en espérant qu'il sera remboursé avec des intérêts au fil du temps.
- Droit des sociétés - Cadre juridique qui régit la formation, le fonctionnement et la dissolution des sociétés. Cela comprend des questions telles que la gouvernance d'entreprise, la réglementation des valeurs mobilières et les fusions et acquisitions.
- Débit - Opération qui se traduit par une diminution de l'actif ou une augmentation du passif d'une entreprise.
- Projections financières - Prévisions des performances financières futures d'une entreprise sur la base d'hypothèses concernant les recettes, les dépenses et d'autres facteurs. Ces projections sont généralement utilisées pour évaluer la faisabilité d'un plan d'entreprise, prendre des décisions d'investissement ou obtenir un financement.
- Juridiction - La zone géographique ou l'autorité légale dans laquelle une entreprise opère. Il peut s'agir de lois et de réglementations locales, régionales ou nationales.
- Passif - Dettes ou obligations d'une entreprise, telles que les prêts, les comptes créditeurs ou les impôts.
- Scaling - Processus d'augmentation de la taille ou de la portée d'une entreprise afin d'accroître son efficacité, sa rentabilité ou sa part de marché. Il peut s'agir d'étendre les opérations, de pénétrer de nouveaux marchés ou d'augmenter la capacité de production.

## Références

**Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2018).** Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.  
Reference: Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2018). Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.

**Kimmel, P. D., Weygandt, J. J., & Kieso, D. E. (2019).** Financial Accounting: Tools for Business Decision Making. Wiley.

**Clarkson, K. W., Miller, R. L., & Cross, F. B. (2018).** Business Law: Text and Cases. Cengage Learning.

**Cross, F. B., & Miller, R. L. (2018).** The Legal Environment of Business: Text and Cases. Cengage Learning.

## Vérifiez vos connaissances (choix multiple avec une seule réponse correcte)

1. **Quel est l'avantage d'enregistrer sa propre entreprise ?**
  - A) Plus de flexibilité dans les horaires de travail
  - B) Plus de possibilités de prendre des vacances
  - C) Stabilité financière et séparation des finances personnelles et professionnelles
  - D) La possibilité de travailler exclusivement sur des projets personnels
  
2. **Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux qui ont un impact négatif sur la réussite des femmes entrepreneurs ?**
  - A) Obstacles économiques et sociaux
  - B) Inégalités de genre profondément enracinées
  - C) Attitudes sexistes
  - D) Tous ces éléments
  
3. **Parmi les types de sociétés suivants, lequel garantit que vos biens personnels ne seront pas confisqués pour les dettes de la société ?**
  - A) Une société anonyme
  - B) Une entreprise individuelle
  - C) une organisation à but non lucratif
  - D) Une société à responsabilité limitée (SARL)
  
4. **Quel est l'objectif d'une licence d'exploitation ?**
  - A) Séparer les finances personnelles de celles de l'entreprise
  - B) Préciser le champ d'activité de l'entreprise
  - C) Pour donner un sentiment d'appartenance et de fierté à l'égard de son travail

D) Aucun de ces éléments

**5. Quels sont les éléments à prendre en compte lors de l'élaboration des projections financières d'une entreprise créative ?**

- A) Les coûts associés à la gestion de l'entreprise
- B) Les sources de revenus disponibles
- C) Les facteurs externes susceptibles d'affecter l'entreprise
- D) Tous ces éléments

**6. Quel est l'inconvénient potentiel d'une entreprise individuelle ?**

- A) Le patrimoine personnel est en danger, la protection de la responsabilité étant nulle
- B) Exigences légales plus compliquées
- C) Difficultés d'enregistrement aux fins de la TVA ou de l'impôt sur les sociétés
- D) Difficulté à louer des bureaux

**7. Comment une société enregistrée peut-elle contribuer à améliorer l'image professionnelle d'une femme ?**

- A) En offrant des horaires de travail plus flexibles
- B) En renforçant la crédibilité auprès des clients et des collaborateurs (correct)
- C) En rendant plus difficile la séparation entre vie professionnelle et vie privée
- D) Aucune de ces réponses

**8. Que régit le droit fiscal dans le contexte d'une entreprise ?**

- A) Comment les entreprises devraient fonctionner.
- B) Comment les employés doivent être embauchés et initiés à la politique de l'entreprise.
- C) Comment les entreprises sont imposées et quelles sont les déductions qu'elles peuvent prendre.
- D) Tout ce qui précède.

**9. Qu'est-ce qu'un contrat ?**

- A) Un accord juridiquement contraignant entre deux ou plusieurs parties.
- B) Un accord oral entre deux personnes privées.
- C) Un accord informel conclu par courrier électronique.
- D) Un accord illégal entre deux parties.

**10. Que dit le principe de la comptabilité d'exercice ?**

- A) Les produits et les charges doivent être comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés ou encourus, indépendamment du moment où les liquidités sont reçues ou payées.
- B) Les produits et les charges ne doivent être comptabilisés que lorsque les liquidités sont reçues ou payées.
- C) Seuls les éléments significatifs doivent figurer dans les états financiers.
- D) Les méthodes et procédures comptables doivent être cohérentes dans le temps.